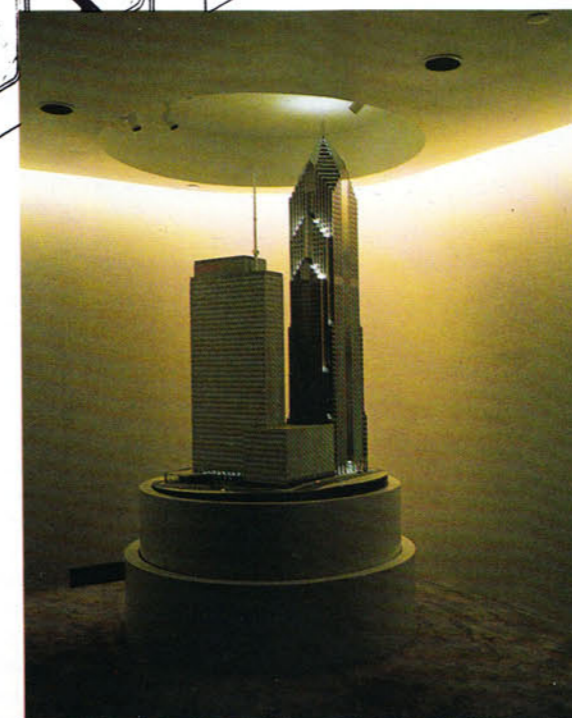
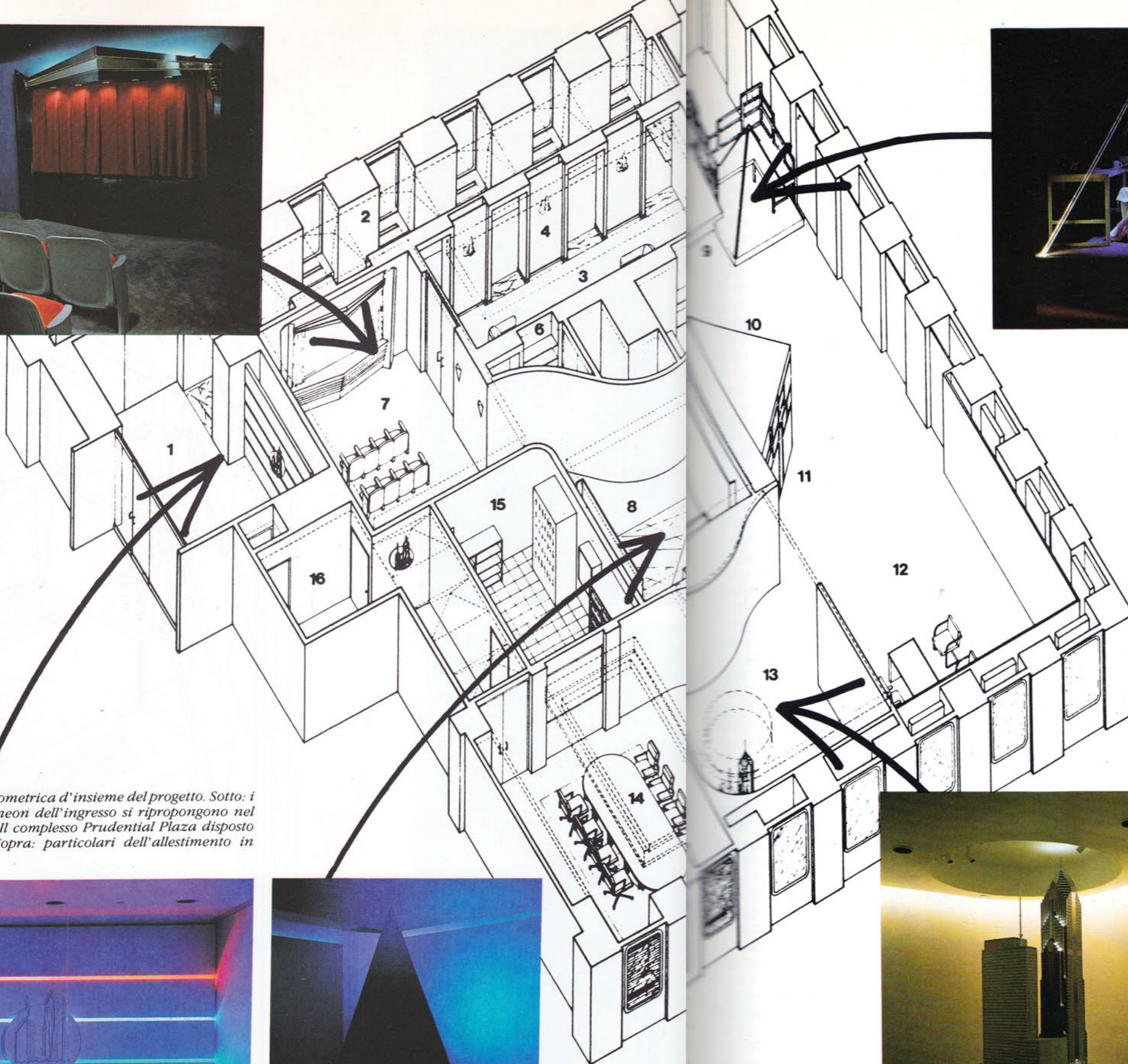
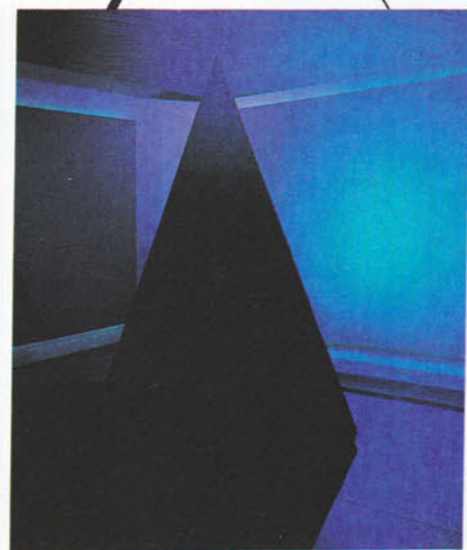


THE PRUDENTIAL PLAZA MARKETING OF CHICAGO

Nel disegno: veduta asinomtrica d'insieme del progetto. Sotto: i quattro diversi colori al neon dell'ingresso si ripropongono nel percorso visivo. A destra: Il complesso Prudential Plaza disposto come modello rotante. Sopra: particolari dell'allestimento in chiave scenografica.



La progettista Yetta Starr ha appena concluso a Chicago un progetto molto interessante: il Prudential Plaza Marketing Theatre. Lo spazio progettato, che si annette al complesso della Prudential Plaza, servirà come strumento di vendita per l'agente leasing dello stesso centro commerciale.

Il Marketing Theatre, che tra l'altro servirà ad un grosso processo di risviluppo di Chicago, è un ambiente di vendita divertente ed informativo il cui spazio incorpora concetti audiovisivi, presentati in modo teatrale anche attraverso l'illuminazione e la collocazione, entro uno scenario di architettura.

Le scelte cromatiche, le luci, i pieni e i vuoti delle pareti, fanno di questo progetto un curioso ed efficace esempio di spazio vendita, lontano dai canoni tradizionali ai quali siamo abituati nel nostro culturalizzato e ricco di memoria, ma anche un po' noioso, vecchio mondo.